

change!

DECEMBER 2007

Wethouder Marco Florijn:

“Caparis is op stoom voor een nieuwe koers.”

Dit najaar begon Wilko de Vreeze aan een bijzondere opdracht. Als nieuwe directeur van Caparis is het zijn taak om de organisatie klaar te maken voor de toekomst.

Caparis is een bijzonder bedrijf. Dat heeft natuurlijk te maken met de 2500 SW'ers die er, verdeeld over de vier Friese vestigingen, werken. Maar ook de geldstromen zijn anders dan bij een 'gewoon' bedrijf. Acht Friese gemeenten zijn aandeelhouder in Caparis. Daarnaast zijn die gemeenten tevens opdrachtgever en besteden ze bijvoorbeeld groenvoorziening en postbezorging aan Caparis uit. Marco Florijn is als wethouder van de gemeente Leeuwarden betrokken bij Caparis. Volgens hem is het noodzakelijk dat er een aantal dingen gaan veranderen bij de organisatie. Marco Florijn: “Om de organisatie bestendig voor

de toekomst te maken moet er een accentverschuiving plaatsvinden. Ik denk dat Caparis minder een productiebedrijf en meer een ontwikkelbedrijf moet worden. Behalve SW'ers zijn er ook andere mensen in een uitkeringssituatie waar Caparis iets voor kan betekenen. Met name de re-integratie kan een grote kans bieden. Zo'n omslag vraagt natuurlijk ook een andere manier van denken. Ik heb bijvoorbeeld bij de nieuwe directeur Wilko de Vreeze aangegeven dat er op een ander manier met onze gemeente als opdrachtgever moet worden omgegaan. Er moet klantgerichter worden gewerkt en meer

contact zijn tussen gemeenten en Caparis. Aan mijn verzoek is gehoor gegeven en de relatie is inmiddels ook intensiever geworden. Aan deze en andere veranderingen kunnen wij als gemeente zien dat Caparis op stoom begint te komen voor een nieuwe koers.”

Expertise 2mChange:

- Tijdelijk management*
- Verandertrajecten
- Procesoptimalisatie
- Efficiencyverbetering
- **Outsourcing, inkoop & logistiek***
- Klankbord & coaching

* in dit nummer

Als gevolg van de aanstelling van Wilko de Vreeze bij Caparis heeft partner Johan van Bommel de directietaken bij 2mChange overgenomen.

Stichting Anne Frank kiest voor outsourcing

Achter het beroemde Anne Frank-museum in Amsterdam zit een complete organisatie. Dat moet ook wel, want elk jaar ontvangt het museum een miljoen bezoekers. Om belangstellenden te informeren, geeft de Anne Frank Stichting veel voorlichtingsmateriaal uit. Drie medewerkers zijn elke dag bezig met het verzorgen van het drukwerk dat hierbij komt kijken. Om dit efficiënter te organiseren, wilde de organisatie deze afdeling 'outsourcen'. Ze vroegen Leo Kern van 2mChange dit te verzorgen. Leo Kern: "Na een inventarisatie van de werkzaamheden van de afdeling zocht ik in overleg met de stichting

een samenwerkingspartner. Die vonden we in Thieme Grafimedia Groep. Zij verzorgen vanaf december 2007 alles rondom het drukwerk van de Anne Frank Stichting, van jaarverslag en nieuwjaarskaart tot rondleidingfolder en de jaarlijkse Anne Frank Krant. Het voordeel van deze outsourcing is dat processen sneller en efficiënter verlopen en de vaste kosten lager zijn. Om deze samenwerking te stroomlijnen, hebben we alles in contracten vastgelegd. Daarnaast is een nieuw werkproces geïmplementeerd om de samenwerking ook operationeel optimaal te laten verlopen."

vraag het... Mirjam

Een vraag die ons veel wordt gesteld is: wanneer wordt tijdelijk management ingezet in organisaties? Interim-manager Mirjam Molenaar beantwoordt deze vraag.

Mirjam: "De tijdelijke managers van 2mChange worden bijvoorbeeld ingezet als er een lastig in te vullen vacature is waar op korte termijn nog geen oplossing voor gevonden wordt. Of er moet orde op zaken worden gesteld binnen een organisatie. Laat je dit doen door een tijdelijke manager, dan kan zijn opvolger met een frisse start beginnen. Het inzetten van een tijdelijke manager in een organisatie heeft een aantal voordelen. Hij is onafhankelijk, kijkt onbevangen naar de problemen, heeft geen verleden in de organisatie en is geen bedreiging voor de toekomst."

Vragen over outsourcing?

In de eerstvolgende nieuwsbrief komt het onderwerp outsourcing uitgebreid aan bod. Heeft u een vraag over dit onderwerp? Mail deze dan naar info@2mchange.com en wellicht wordt uw vraag dan beantwoord in het volgende nummer van Change!

BOEKENTIP van Johan van Bommel

Laat u inspireren door de strategie van Cirque du Soleil



Titel: De Blauwe Oceaan
Auteurs: W. Chan Kim,
Renee Mauborgne

Veel managementboeken beschrijven concurrentiestrategieën. Volgens Chan & Mauborgne zijn dit de 'rode oceanen': bloederige strijd van bedrijven gericht op omzet en marktaandeel.

Waarom zou je niet op zoek gaan naar een markt zonder concurrentie, oftewel de 'blauwe oceaan'? De auteurs van het boek hebben tien jaar lang onderzoek gedaan

naar Waarde Innovatie. Hierbij ligt de focus op het creëren en het versterken van waarde voor de klant. Maar ook op het schrappen of afzwakken van activiteiten die niet daadwerkelijk bijdragen aan de organisatie. De Blauwe Oceaan is een interessant boek met inspirerende voorbeelden van verschillende bedrijven en markten. Een tot de verbeelding sprekend voorbeeld is het bekende Cirque du Soleil. Zij combineren het beste van theater en circus tot een geheel nieuwe vorm van amusement.

Colofon

2mChange
Druifstreek 63, 8911 LH Leeuwarden
tel. 058 - 299 11 91
E-mail: info@2mchange.com.
www.2mchange.com